



ESTRUTURA ELABORAÇÃO DE PROJETOS

1 - OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO

6.2.2.1: *Objetivo estratégico: Promover a solução extrajudicial de conflitos; através das iniciativas “a, b e c”.*

2 - PÚBLICO-ALVO

Pais e mães que apresentam algum conflito, assistidos pela DPE/PI relacionados a divórcio, dissolução de união estável, regulamentação ou alteração de guarda, regulamentação ou alteração de sistema de convivência etc. E os respectivos filhos menores.

3 - INDICADORES DE IMPACTO

Utilizar a ferramenta visando à educação e prevenção, direcionado às famílias que enfrentam a fase de reestruturação familiar, motivada pela ruptura do laço conjugal dos pais, auxiliando todos os seus integrantes a superarem as eventuais dificuldades desta fase.

4 – OBJETIVOS/FINALIDADE

- ☐ Proporcionar uma nova visão aos casais em processo de ruptura conjugal;*
- ☐ Sensibilizar os pais da responsabilidade pelas suas vidas e pela vida de seus filhos, mostrando-lhes o impacto de suas condutas no desenvolvimento de seus filhos e a possibilidade do exercício de uma parentalidade mais saudável e colaborativa.*

5 - INDICADORES DE RESULTADO

- ☐ Levar conhecimento, esclarecimentos, mensagens aos assistidos;*
- ☐ Aumento no número de conflitos solucionados pelo NUSC;*
- ☐ Redução do nº ações judiciais.*

6 - INDICADORES DE PRODUTO

*Nº de atendidos
Nº de Conflitos Solucionados*

7 – PARTICIPANTES (Diretorias Envolvidas/Coordenações/Entidades/Órgãos)

Diretoria Cível e Coordenações da Família e do NUSCC.

8 – CRONOGRAMA

*O projeto tem programação Anual.
Estabelecendo uma frequência Mensal, sendo realizado em 2 dias em cada comarca do interior, definida em cronograma da Diretoria Cível e Coordenações da Família e NUSCC.*

9 – DESPESAS (Natureza) Envolvida na execução do projeto

- Equipamentos da própria Defensoria (PC’s, Sala, internet, vídeo).

Aprovo: _____ Teresina, ____ de _____ de 2020.
Defensor Público Geral – DPG/DPE/PI



LEGENDA

- 1 – Definição do desafio estratégico relacionado ao público-alvo**
- 2 – Definições do público-alvo a que se destina o projeto**
- 3 – Indicadores de impacto refletem as principais necessidades / gargalos ou potencialidades / oportunidades do órgão, visão futura.**
- 4 – Objetivos do Projeto**
- 5 – Indicadores de desdobramentos dos desafios de cada ação do órgão**
- 6 – Entregas dos programas ao público-alvo**